neckarmedia
WERBEAGENTUR

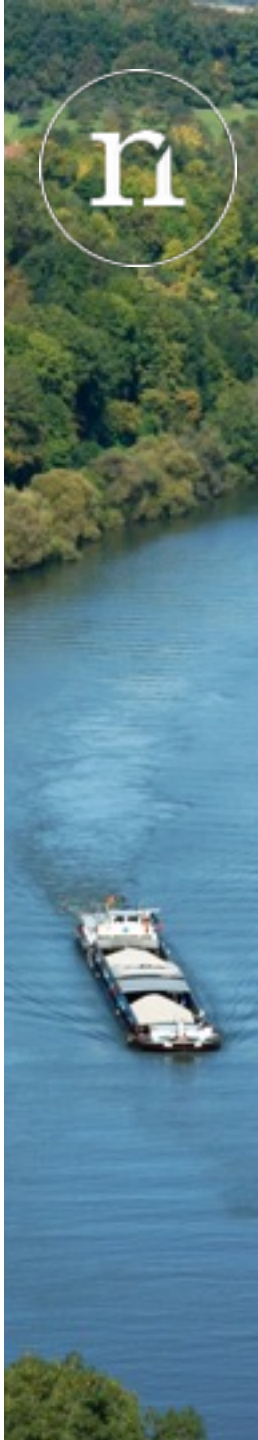
Social Media

Die digitale
Mundpropaganda

von Kay Winter

Wer wir sind – Jung, sympathisch und authentisch

- Gründung im Jahr **2011** als
  Johannes Mayer & Kay Winter GbR
- **2012** Einzug in die Innovationsfabrik Heilbronn (IFH)
- **2013** Umzug innerhalb der IFH in größere Räume,
  4 Personen Belegschaft, 2 Freiberufler
- **2014** Eröffnung des Standortes Kaiserstraße 44
  6 Personen Belegschaft, 4 Freiberufler
- **2015** Erweiterung um ein weiteres Stockwerk

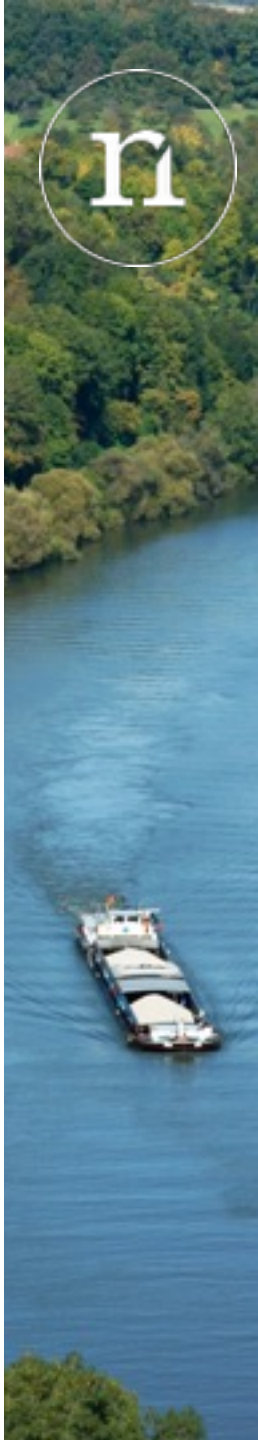


Was wir machen

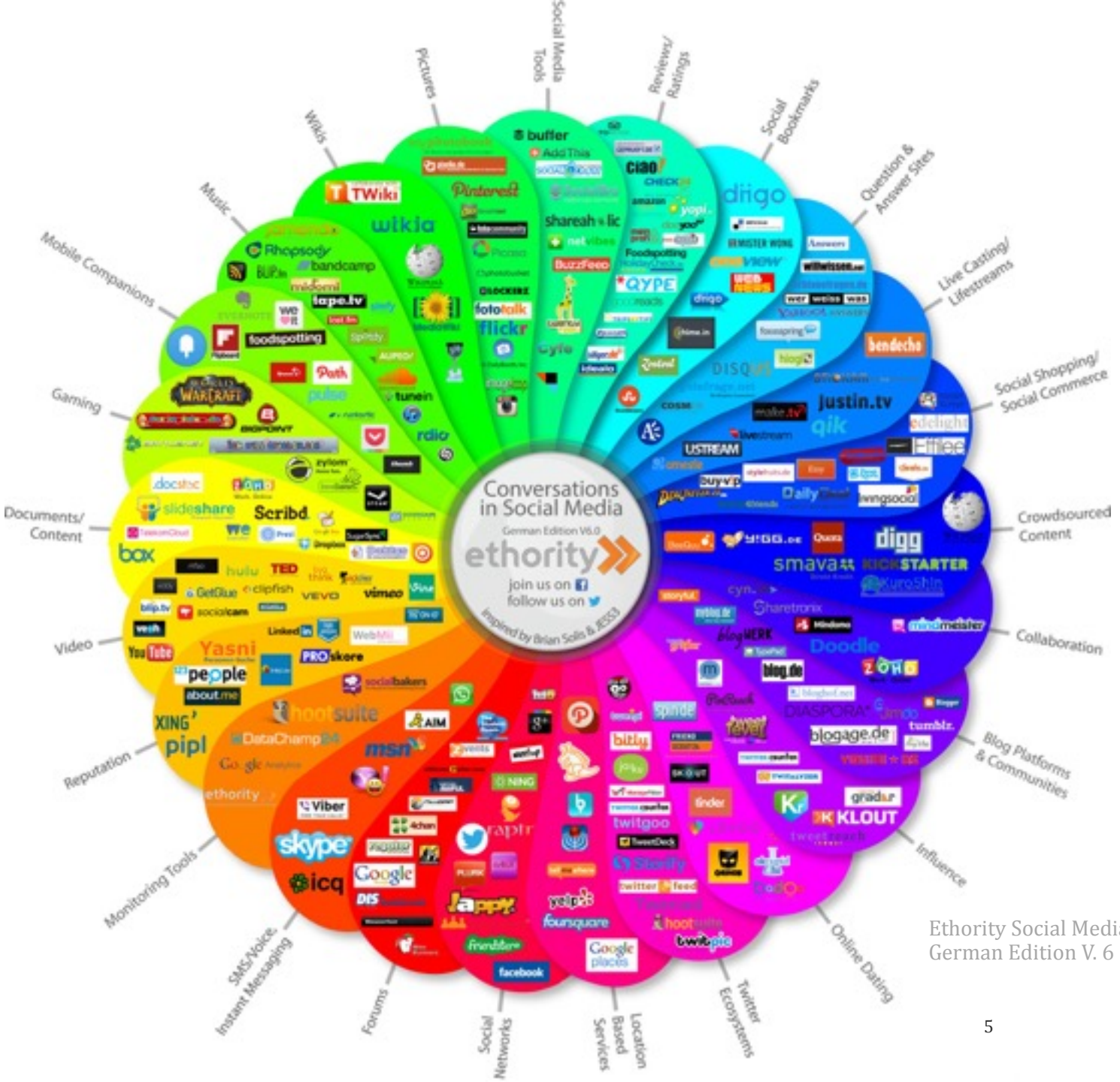
- **Marketing & Werbung** aus einer Hand
  - innovativ, flexibel, persönlich und zuverlässig

- Digitale und klassische Medien
  (Webdesign, SEO, Corporate Designs, Printmedien, ...)

- Über 200 aktiv zu betreuende Kunden, darunter internationale KMU sowie Großunternehmen



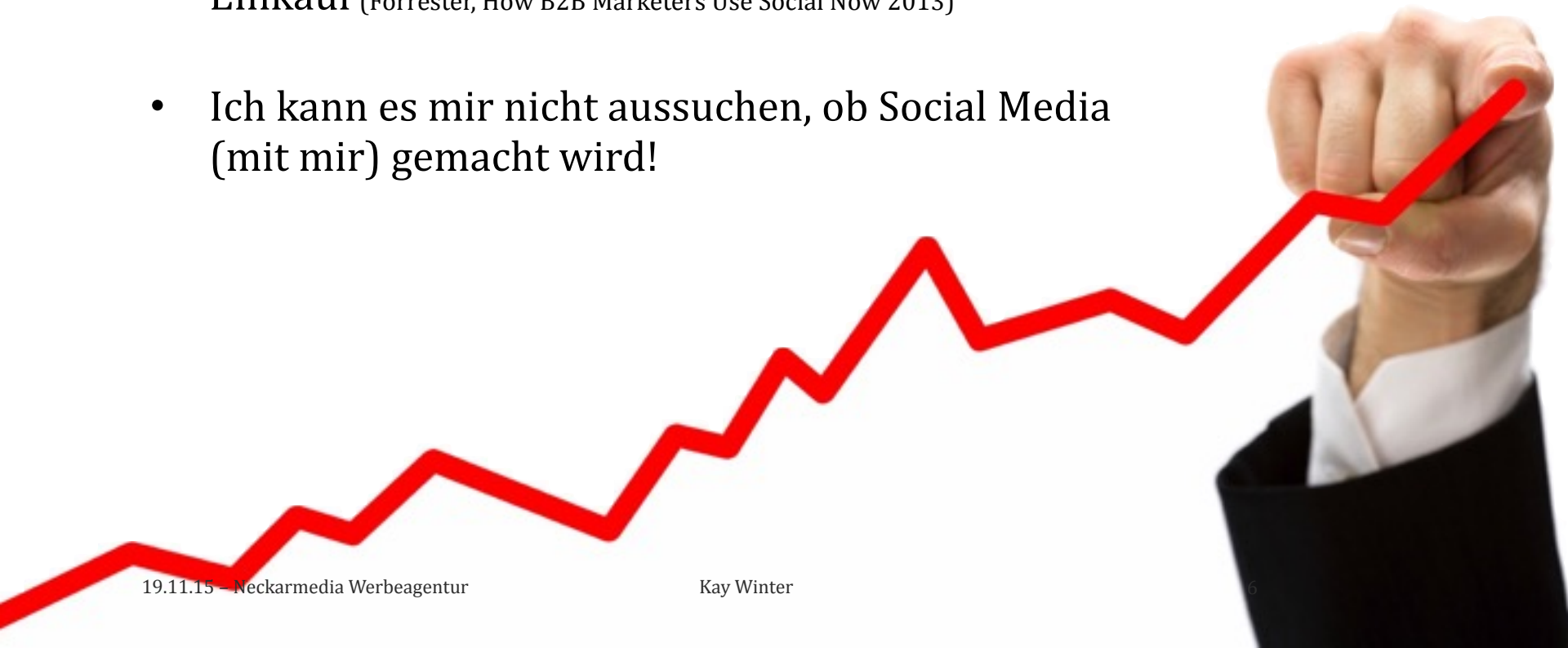
Die Grundlagen von
Social Media



Ethority Social Media Prisma
German Edition V. 6

Social Media ist mehr als Facebook

- Knapp 70% aller Internetnutzer sind in sozialen Medien: **44 Mio Zielgruppe!** (Faktenkontor, Social Media-Atlas 2014/2015)
- 85% der **B2B-Entscheider** nutzen Social Media beim Einkauf (Forrester, How B2B Marketers Use Social Now 2013)
- Ich kann es mir nicht aussuchen, ob Social Media (mit mir) gemacht wird!



Die **ersten Züge**
im Haifischbecken

Die richtige Strategie ist das Ziel

- Was sind unsere Ziele? (Was macht die Konkurrenz?)
- Was haben wir für Mittel? (Budget, Imagefilm, Imagebroschüre, Bildsprache, Referenzen, Informationen aus der Branche, …)
- Wie können wir die Mittel einsetzen, um die Ziele zu erreichen? (Storytelling, Akquise, Kundenbindung, …)

Zielgruppendefinition

und Auswahl der Kanäle

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance

Die wichtigsten Onlineanwendungen in Deutschland sind Whatsapp, Facebook, Blogs, Instagram und Twitter. (ARD/ZDF-Onlinestudie Oktober, 2015)

Social Media – Gestern Kunde, heute Fan

Neckarmedia Werbeagentur Heilbronn
6. November 2013 ·

Wir renovieren kostenlos einen Heilbronner Internetauftritt. Jetzt alte Webseite einreichen und eine neue gewinnen!

Webseiten Gewinnspiel - Neckarmedia Werbeagentur Heilbronn

Neckarmedia renoviert das Internet und schenkt Ihnen eine neue Webseite. Einfach Webseite einreichen und mit Glück einen neuen Internetauftritt gewinnen!

NECKARMEDIA.COM

66.752 erreichte Personen — Beitrag bewerben

Neckarmedia Werbeagentur Heilbronn
14. November 2013 ·

Die ersten renovierungsbedürftigen Webseiten sind eingereicht. Jetzt heißt es Voten und Sharen! Natürlich können auch weiterhin alte Webseiten eingereicht werden, die dringend ein Redesign nötig haben.

22.128 erreichte Personen — Beitrag bewerben

Neckarmedia Werbeagentur Heilbronn
5. Dezember 2013 · Bearbeitet ·

Wer die Tage einen Blick ins Phonk. der Reporter-Magazin geworfen hat, ist mit Sicherheit auf unser Webseiten Gewinnspiel gestoßen. Jetzt noch schnell bis zum 13.12 anmelden und eine neue Webseite gewinnen!
www.neckarmedia.com/verschenkt-webseite/

Neckarmedia Werbeagentur Heilbronn
23. Dezember 2013 ·

Der Gewinner unseres Webseiten Gewinnspiels steht mit sensationellen 683 Stimmen fest! Wir gratulieren www.renault-mayer.de zum Sieg und beginnen in Kürze mit den Renovierungsarbeiten. Euch allen frohe Weihnachten!

Social Media – Gestern Kunde, heute Fan

Social Media – Gestern Kunde, heute Fan

Neckarmedia Werbeagentur Heilbronn
Gepostet von Amelie Ga [?] · 28. Mai 2014 · Bearbeitet [?] ·

Damit Ihr Kunde auch ein zweites Mal hinschaut 😁 - Guerilla-Marketing von Neckarmedia Werbeagentur Heilbronn

4092 erreichte Personen
Beitrag bewerben

Thaiane Costa – 5★ Die Beste Werbeagentur in Heilbronn!!
Gefällt mir · Kommentieren · vor über einem Jahr · 3 Bewertungen ·

Johannes Mayer und Ana Beatriz Dias gefällt das.

Neckarmedia Werbeagentur Heilbronn hat 2 neue Fotos hinzugefügt — hier: Alise Post.
Gepostet von Kay Winter [?] · 4. Juli · Bearbeitet [?] ·

Nächtlicher Guerilla Marketing Einsatz für unseren Kunden Tikir & Öz. Die Scheidungsanwälte über dem Hochzeitshaus 😁

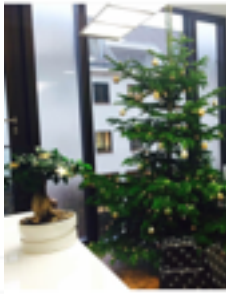
31.058 erreichte Personen
Beitrag bewerben

5,0 ★
5,0 von 5 Sternen
26 Bewertungen

Neckarmedia Werbeagentur Heilbronn
28. November 2012 ·

Wir sind auf Mitarbeitersuche!
https://dl.dropbox.com/u/36319417/Stellenausschreibung.pdf

neckarmedia



Neckarmedia Werbeagentur
Offentlich gemacht · 01.04.2015

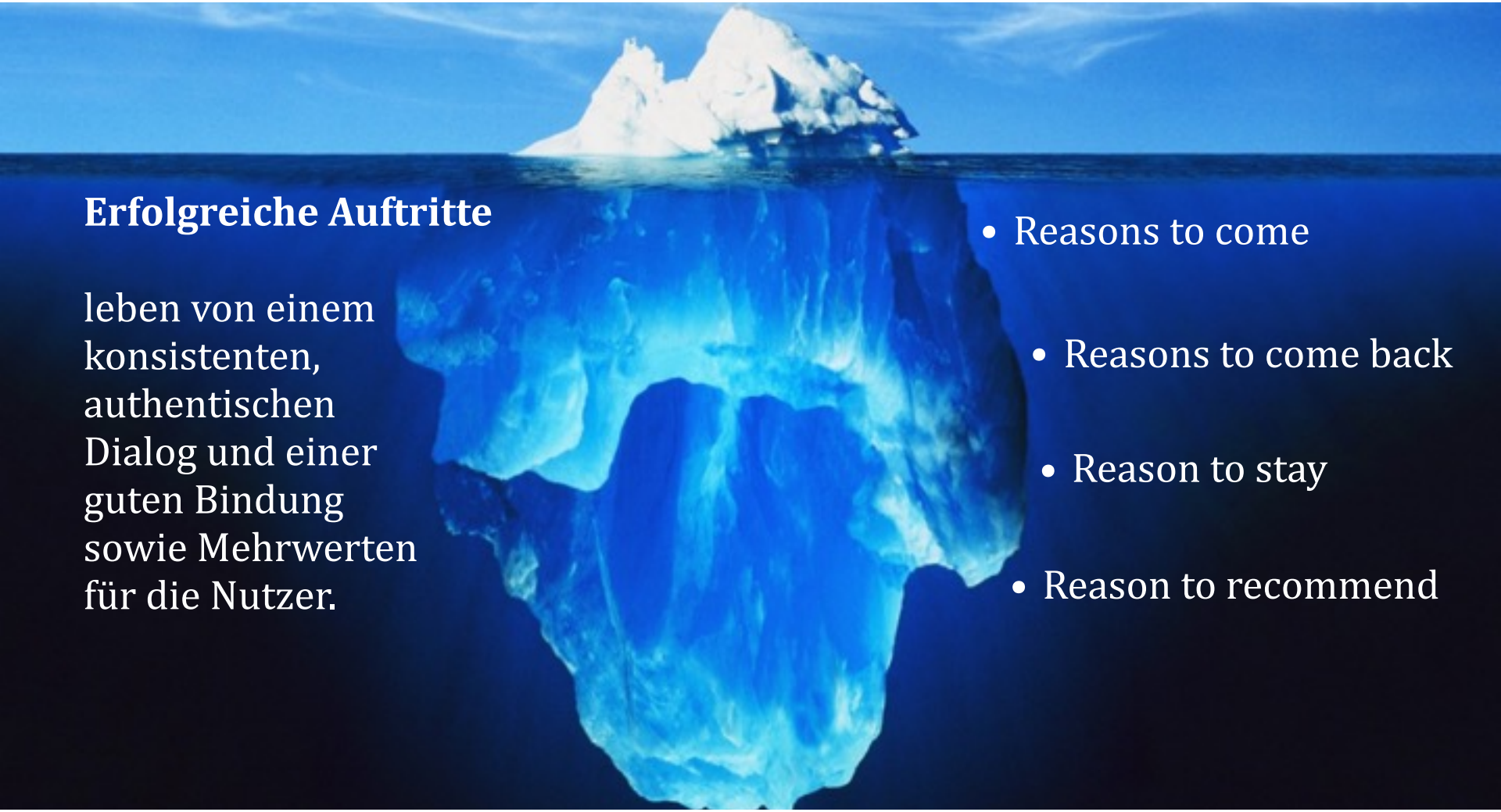
Auch wenn das Wetter noch nicht so ganz mitmacht. Bei uns ist die Grillsaison offiziell eröffnet #BBQ

Neckarmedia @Neckarmedia · 5. Juni
„Kunden gewinnen mit Google" - wer diese Woche bei unserem Event nicht dabei sein konnte, kann sich die... fb.me/3ZgTCDeib

Neckarmedia @Neckarmedia · 8. Okt.
Unsere neuste Referenz im Premiumsegment: tps-reisen.com fb.me/6Q7oowJA6

Neckarmedia @Neckarmedia · 11. Sep.
Seit heute sind wir offizieller Hauptsponsor der Deutschen Meisterschaften Triathlon. Wir freuen uns auf ein... fb.me/7qVfHyP7K

Social Media – Gestern Kunde, heute Fan



Erfolgreiche Auftritte

leben von einem konsistenten, authentischen Dialog und einer guten Bindung sowie Mehrwerten für die Nutzer.

- Reasons to come
- Reasons to come back
- Reason to stay
- Reason to recommend

Die **Erfolgsfaktoren**
von Social Media

Die 10 Gebote für erfolgreiches Social Media

I. **Offenheit** gegenüber neuen Tools & Entwicklungen
II. **Kenntnisse** über Zielgruppe
III. **Mehrwert** für die Leser bieten
IV. **Flexibilität**, sich auf Veränderungen einzustellen
V. **Zeit & Ausdauer**, für den Dialog mit der Zielgruppe
VI. **Freiheit**, Dinge zu testen
VII. **Mut**, Fehler zu machen
VIII. **Disziplin**, um sich nicht zu verzetteln o. aufzugeben
IX. **Ressourcen**, in Social Media zu investieren
X. **Marketing Hut abnehmen**, um ehrlich zu wirken

Best Practice – Will it Blend?

840.000 Abonnenten

268.000.000 Aufrufe

Umsatz **+700%**

Erfolgsfaktoren zum Mitschreiben

- **Timing** (Posts zwischen 12 bis 15 Uhr veröffentlichen)
- **Länge der Posts** (Fans lieben Posts mit 100 bis 500 Zeichen)
- **Multimediale Posts** (Meldungen, Videos, Fotos, Links)
- **Hashtags** (Diskussionen erzeugen und daran teilnehmen)
- **Neugierde** (Fragen stellen und Follower aktivieren)

Risiken und
Handlungs-
empfehlungen

Risiken und Handlungsempfehlungen

- **Äußerungen / Bewertungen** im Internet über mein Unternehmen, meine Produkte und meine Dienstleistungen
- Verletzung von Rechten (**Marken-**, **Urheberrechte** etc.)
- Umgang meiner **Mitarbeiter** in sozialen Netzen

Risiken und Handlungsempfehlungen

- Social Media **Monitoring**, um ungewollte oder falsche Äußerungen zu erkennen und reagieren zu können
- **Ansprechpartner** in der Marketing- oder Rechtsabteilung, der bei kritischen Äußerungen umgehend tätig wird
- Klare **Verhaltensregeln** für Mitarbeiter

Unternehmen entscheiden selbst über das Involvement

proaktiv	man handelt ohne den Zwang, handeln zu müssen, sondern aus freiem Willen
reaktiv	man handelt, weil man auf etwas reagieren *muss* bspw. durch negative Schlagzeilen
passiv	man liest und beschäftigt sich zwar mit Social Media, ist selbst aber nicht aktiv
keine	man ignoriert Social Media komplett und reagiert auch dann nicht, wenn es bspw. negative Schlagzeilen gibt

NOT DELL BUT HELL

Aller Anfang ist schwer

- „Ich habe Angst davor etwas falsch zu machen.“
- „Wenn wir uns ruhig verhalten, wird auch keine Kritik an uns laut.“
- „Uns fehlt die Kontrolle über das, was da vor sich geht.“
- „Social Media ist wenn, dann überhaupt fürs B2C geeignet.“
- „Woher wissen potentielle Kunden, dass ich im Social Media bin?“
- „Unsere Kunden bevorzugen face-to-face.“
- „Unsere Produkte sind komplex, da reichen keine 140 Zeichen aus.“
- „Der Aufwand ist viel zu hoch.“

Die Strategie am Beispiel von Neckarmedia

Planung	Durchführung	Monitoring	Kontrolle

- Adressen sichern
- Auftritte optimieren & verlinken
- Gezwitscher zuhören
- Kampagne starten
- Mitarbeiter als Botschafter
- Ehrlicher Dialog mit Kunden

neckarmedia
WERBEAGENTUR

Vielen Dank. **Fragen?**

kay.winter@neckarmedia.com
07131 3 82 82 82

facebook.com/neckarmedia
twitter.com/neckarmedia
instragram.com/neckarmedia
plus.google.com/+neckarmedia